



Stock Med/União Corinthians é campeã!!!



Depois de 27 anos, o Esporte Clube União Corinthians, de Santa Cruz do Sul (RS), voltou a ser destaque no cenário nacional de basquete adulto, após conquistar, dia 22 de maio, em Brusque (SC), o Campeonato Brasileiro de Clubes de Basquete, organizado pela Confederação Brasileira de Basketball (CBB). O título, que veio com a vitória de 80 x 68 contra o Flamengo Blumenau, coroou uma grande campanha da equipe Stock Med/União Corinthians ao longo da competição, com oito vitórias e apenas duas derrotas na primeira fase; 2 a 0 sobre Brusque nas quartas de final; e a superação de Botafogo e Flamengo Blumenau no Final Four.

A grande decisão teve como adversário o Flamengo Blumenau, que se classificou após vencer o Basket Osasco. Com uma atuação de alto nível dos experientes Rafli Ansaloni e Enzo Cafferata, o time venceu de ponta a ponta, por 80 a 68. O título ainda trouxe importantes reconhecimentos individuais: Athos Calderaro ficou com troféu Cláudio Mortari de Melhor Treinador; o ala/pivô Rafael Paulichi foi a Revelação do torneio; e o pivô Rafli Ansaloni foi o MVP do Final Four.

Patrocínio Master - Em janeiro de 2021, a Stock Med foi anunciada como patrocinadora master da equipe santa-cruzensense. "Faz parte da filosofia da empresa o apoio às iniciativas da comunidade, principalmente focadas no esporte e na cultura", destacou o

diretor da empresa, Milton Mainardi. "O resultado foi além das nossas expectativas com a conquista do título. Ficamos muito felizes em contribuir com o desenvolvimento do esporte na nossa cidade", completou o diretor Fernando Mossmann.

Antes da fase semifinal, a equipe visitou as instalações da empresa, conversando com os colaboradores, pedindo torcida para os jogos decisivos e entregando o quadro com a camisa oficial autografada. Na ocasião, em nome do grupo, o capitão Enzo Cafferata agradeceu o patrocínio e prometeu dedicação máxima em busca do título.

E o sonho virou realidade!! No retorno à cidade, já com a taça de campeão, os jogadores voltaram à Stock Med para agradecer a torcida e reforçar a importância do trabalho em equipe. "Para que os objetivos sejam alcançados, todos precisam jogar juntos, como um time. E nós temos dois times vencedores: nossos colaboradores e nossa equipe de basquete", ressaltaram os diretores, que foram presenteados com medalhas alusivas ao título.

Rumo à NBB - Com o título, o União Corinthians tem a oportunidade de disputar o Novo Basquete Brasil (NBB), que reúne a elite do basquete nacional. No entanto, para confirmar a participação, é preciso atender a diversas exigências da entidade relacionadas a orçamento e estrutura. "Disputar esta



Fernando Mossmann, Enzo Cafferata e Milton Mainardi com o troféu



Comemoração e muita alegria com a chegada dos atletas à Santa Cruz

competição sempre foi o nosso objetivo. Vamos nos dedicar muito para alcançá-lo ainda este ano. Mas, para isso, mais empresas assim como a Stock Med precisam acreditar e investir. Temos convicção de que Santa Cruz merece, principalmente pelo amor que esta cidade tem pelo basquete", frisou o diretor de Basquete, Diego Puntel.

Sucesso marca 1º Oktoberfest Digital

Manter vivas as tradições que tornaram a Oktoberfest Santa Cruz a maior festa alemã do Rio Grande do Sul, com boa música, danças típicas e gastronomia. Essa foi a proposta da 1ª Oktoberfest Digital, promovida pela Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul (Asemp), com financiamento da Secretaria da Cultura do Estado do Rio Grande do Sul, via Pró-Cultura RS, e patrocínio da Stock Med.

O evento, totalmente online, foi um grande sucesso, realizado entre os dias 19 a 29 de maio, com transmissão pelos perfis do Facebook e canal do Youtube da festa. Com milhares de acessos diários, curtidas e compartilhamentos, o destaque ficou por conta da interação com o público, que participou por meio de fotos, vídeos e da plateia virtual. Além da apresentação das bandas típicas e dos



Fritz e Frida, com os filhos Milli e Max visitaram a Stock Med

grupos folclóricos, o evento ainda contou com a participação da tradicional família de bonecos da Oktoberfest, o casal Fritz e Frida e seus filhos, Max e Milli. E foram eles que visitaram a Stock Med dia 13 de maio convidando para a festa virtual.

“Para nós da Stock Med, foi uma grande satisfação patrocinar a primeira edição da Oktoberfest Digital. É uma forma de retribuir à comunidade santa-cruzense o crescimento obtido nos últimos anos e também manter vivas as tradições do maior evento do município, que recebe milhares de visitantes nas edições presenciais”, salientou o diretor Milton Mainardi.



Bandas típicas se apresentaram durante o evento digital



Apresentação ficou a cargo de Sandro Viana e Ana Metz



Rolou até baile na sede da Stock Med

Siga, curta e compartilhe a Stock Med nas redes sociais:

stockmed

EXPEDIENTE:

Direção: Fernando Mossmann e Milton Mainardi

Coordenação: Luana Krause

Textos: Four Comunicação

Diagramação: CSZ Propaganda



STOCK MED[®]
Produtos médico-hospitalares

Av. Paul Harris, 100 - Centro
Santa Cruz do Sul / 96840-110

stockmed@stockmed.com.br
(51) 2109.7000